

主辦機構



亞洲企業總裁聯盟
Asia CEO Alliance

合辦機構



合作機構



媒體合辦機構



大會攝影



亞洲國際品牌節
INTERNATIONAL BRAND FESTIVAL ASIA

第9屆亞洲國際品牌節頒獎暨 亞洲企業總裁聯盟就職典禮

THE 9TH INTERNATIONAL BRAND FESTIVAL ASIA &
ASIA CEO ALLIANCE INAUGURATION CEREMONY 2026



香港尖沙咀麗晶酒店 大禮堂
REGENT HONG KONG BALLROOM
2026.9.20 SUN

活動製作 ON STAGE



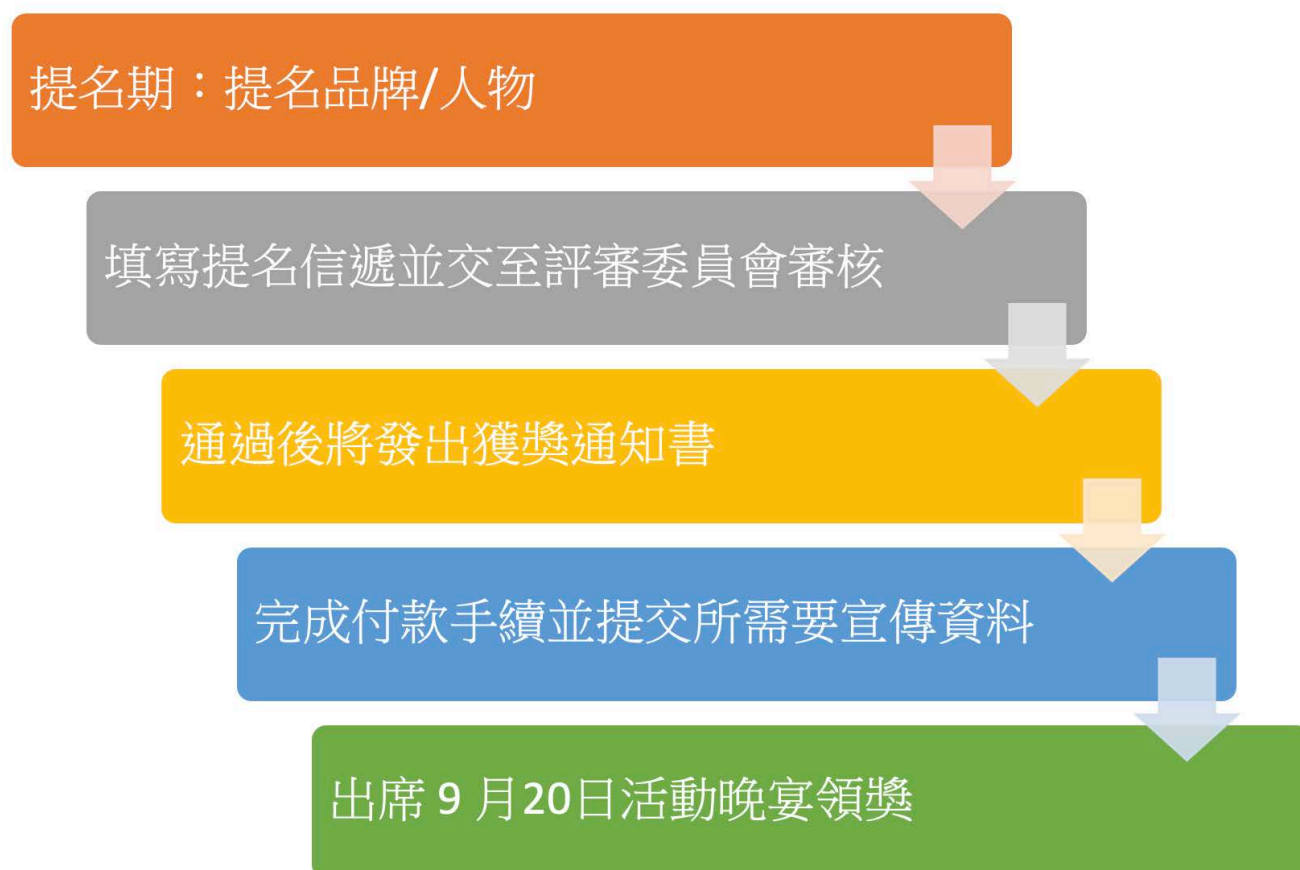
主題

本屆盛會薈萃亞洲國際級知名品牌與行業領袖，匯聚主禮嘉賓、產業翹楚及權威評審團隊，共同見證「品牌與人物大獎」的隆重頒授儀式。獲獎者不僅將榮獲權威認證，更可在交流晚宴中與社會賢達、商界精英深度對話，激發跨界創新思維。所有獲獎品牌及個人將入選《亞洲國際品牌/人物名錄》，不僅是對其卓越成就的永恆銘記，更將助力品牌創辦人躋身行業標杆行列，塑造國際化品牌形象。

目的

《亞洲國際品牌大獎》旨在表揚行業中表現傑出的品牌，以推動行業品牌可持續發展為目標。獲提名品牌能向業界展示品牌建立的典範，以突破性的營銷策略獲得超卓成果。此獎項由亞洲國際品牌節所推動，期望透過品牌大獎表揚及嘉許優秀的亞洲國際知名品牌，為各行業帶來正面形象。同時鼓勵業界互相分享、學習及欣賞傑出品牌的營商智慧，向亞洲各行業展示卓越成就。

獎項申請流程

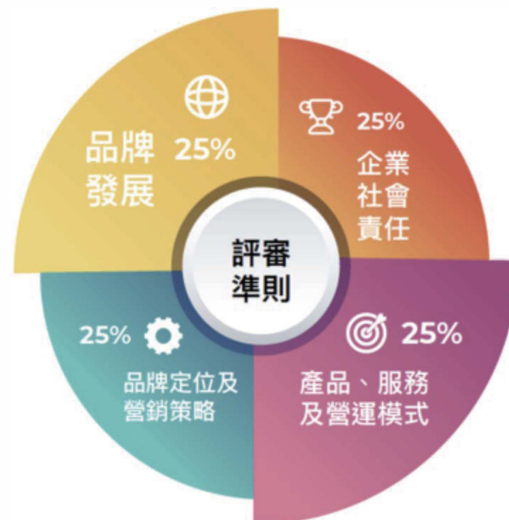




評審準則

根據以下準則對品牌進行評選

- 品牌發展故事
- 產品、服務及營運模式
- 品牌定位及營銷策略
- 企業社會責任



評審委員會

評審委員會由社會各界工商翹楚組成，並接受公開提名品牌參選《亞洲國際品牌大獎》，所有獲提名品牌必須提供品牌的詳細內容。

參選資格

參選《亞洲國際品牌大獎》須符合以下條件：

- 提名品牌必須於亞洲任何國家或城市註冊及成立。
- 提名品牌必須擁有品牌的商標、經營權。

條款及細則

- 提名品牌必須填妥及遞交報名表格及相關品牌資料。
- 提名品牌必須按品牌節大會的評審準則，提供真實及準確的品牌資料。
- 品牌節大會將會在提名品牌同意下，將部分資料公開，並用於日後品牌節活動的印刷、展示、宣傳、發佈及其他用途。
- 亞洲國際品牌節對是次活動一切內容擁有最終決定權及解釋權，並具約束力。



亞洲國際品牌節
International Brand Festival Asia

2026 年提名亞洲國際品牌大獎

AA. 殿堂級榮譽大獎 (88,000)

本獎項特意表揚過往曾3次或以上奪得，或連續兩屆奪得「最具成就品牌大獎」的得獎品牌。

A. 最具成就大獎 (68,000)

本獎項特意表揚過往曾3次或以上奪得，或連續兩屆奪得「品牌大獎」的得獎品牌。

B. 最具影響力大獎 (60,000)

C. 亞洲國際卓越品牌大獎 (40,000)

- 亞洲國際卓越品牌大獎 亞洲國際卓越寵物品牌大獎
- 亞洲國際最佳行業品牌獎項 最佳（行業）品牌大獎 (每個範疇只有一個獲獎品牌)

D. 亞洲國際優秀中小企品牌大獎 (20,000)

E. 亞洲國際人物大獎

- 亞洲國際卓越女企業家大獎 (40,000) 亞洲國際卓越男企業家大獎 (40,000)
- 亞洲國際卓越青年企業家大獎 (40,000) 亞洲國際卓越創業家大獎 (40,000)
- 亞洲國際卓越人物大獎 (金融行業) (40,000) 亞洲國際傑出人物大獎 (金融行業) (30,000)
- 亞洲國際優秀保險從業員大獎 (20,000)
- 亞洲國際人氣主播/網紅/KOL/直播帶貨人物大獎 (30,000)

F. 亞洲國際寵物行業大獎 (個人・服務及產品) (20,000)

G. 亞洲國際卓越藝人大獎

活動前 Pre-Event・宣傳準備與榮譽資格

表彰方式/權益項目	\$88,000 殿堂大獎	\$68,000 最具成就大獎	\$60,000 最具影響力大獎	\$40,000 卓越大獎	\$30,000 傑出大獎	\$20,000 優秀大獎
📖 活動紀念場刊內頁介紹 (品牌提供內容)	4 頁	4 頁	2 頁	2 頁	1 頁	1 頁
🗣️ 邀請出席新聞發佈會	✓	✓	✓	✓	✓	✓
📷 獲獎者專業攝影照片	✓	✓	✓	✓	✓	✓
🏆 亞洲國際總裁聯誼榮譽身份	榮譽主席	榮譽主席	資深榮譽會董	資深榮譽會董	榮譽會董	榮譽會董

活動期間 During Event・頒獎典禮現場體驗

表彰方式/權益項目	\$88,000 殿堂大獎	\$68,000 最具成就大獎	\$60,000 最具影響力大獎	\$40,000 卓越大獎	\$30,000 傑出大獎	\$20,000 優秀大獎
🏆 獎座及證書	✓	✓	✓	✓	✓	✓
📰 經濟日報 活動報紙特刊 Logo照片展示	特大號	特大號	大號	大號	中號	小號
🍽️ 晚宴門票 (席次級別)	鑽石席 ×6	鑽石席 ×4	翡翠席 ×6	翡翠席 ×4	黃金席 ×2	黃金席 ×2
🎤 台上獲獎感言錄音播放	60 秒	30 秒	—	—	—	—
🚶 紅地毯進場 (行紅毯)	✓	✓	✓	—	—	—
🖼️ 現場佈景板展示	特大號	特大號	大號	大號	中號	小號
🗣️ 現場大會及媒體訪問	✓	✓	✓	✓	✓	✓

活動後 Post-Event・持續曝光

表彰方式/權益項目	\$88,000 殿堂大獎	\$68,000 最具成就大獎	\$60,000 最具影響力大獎	\$40,000 卓越大獎	\$30,000 傑出大獎	\$20,000 優秀大獎
📖 品牌/人物名錄入名冊	✓	✓	✓	✓	✓	✓
📰 多個內地媒體報導獲獎消息	✓	✓	✓	✓	✓	✓
📱 官網FB/IG 分享介紹	✓	✓	✓	✓	✓	✓
🏆 大會官方 Logo 使用權	1 年	1 年	1 年	1 年	1 年	1 年
🏆 優先參加交流活動或參觀活動	✓	✓	✓	✓	✓	✓

往屆頒獎典禮活動盛況

往屆主禮嘉賓



行政會議非官守成員, 立法會議員
林健鋒議員, GBS, JP



商務及經濟發展局副局長
陳百里博士 JP



香港特別行政區立法會議員
邵家輝先生, BBS, JP



香港特別行政區立法會議員
陳家珮議員, MH, JP

活動花絮





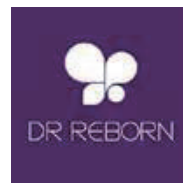
經濟日報線上特約訪問

© 2026 International Brand Festival Asia. 版權所有



亞洲國際品牌節
International Brand Festival Asia

榮獲品牌大獎品牌 (部份)



(排名不分先後)



亞洲國際品牌節
International Brand Festival Asia

亞洲國際品牌大獎

提名獎項：

提名品牌：

提名人/機構：

回條

敬請於2026年8月28日（星期五）前回覆

☐ 本人將出席並接受提名

2026-9-20（星期日）

香港麗晶酒店（REGENT HONG KONG）

晚上

18:00 – 19:00 – 歡迎酒會

19:00 – 22:00 – 2026 亞洲國際品牌節頒獎典禮 暨 亞洲企業總裁聯盟就職典禮晚宴

☐ 本人未克出席



品牌資料

品牌名稱

中文

English

(請提交公司註冊文件及提名品牌的AI檔 Logo)

品牌創辦人資料

姓名

職銜

聯絡電話

電郵地址

通訊地址

中文

英文

品牌網址

公司年期

☐

1–5年

☐

6–10年

☐

11–20年

☐

20年或以上

員工數目

☐

<50

☐

50–200

☐

>200